

Autosalpa 50 år

Trogna stamkunder en stark bas



Mmm...En röd karamell, Volvo C30, bränslesnål, låga utsläpp, snabb acceleration.

BORGÅ

Bilköpet anses vara det näststörsta och -viktigaste köpet du gör i ditt liv. På första plats kommer bostadsköpet. Därför är det också av största vikt att du är nöjd med ditt köp.

Så här resonerar chefen för Autosalpa i Borgå, **Stefan Berlin**.

Borgåaffären firade företagets 50-åriga verksamhet i torsdags med att under eftermiddagen visa upp specialmodeller och bilnyheter på catwalken och bjuda besökarna på kaffe och hallontårter.

Barnen kunde sysselsätta sig i teckningstävlingen eller få en ansiktsmålning medan föräldrarna bekantade sig med bilnyheterna.

Bilmodevisningen upprepades varje halvtimme. Två modeller av vart märke, Volvo, Renault och BMW, presenterades i all korthet.

Litet av en bilfeber kunde anas bland besökarna och man gick gärna runt och bekantade sig närmare med bilarna i hallen.

Helsingforsborna **Börje Parolin** och **Jarmo Lintunen** stod med huvudena instuckna i bagageutrymmet på en av de nya Volvo-bilarna.

Hur bekanta är ni med bilmärket?

– Jag har nog haft en och annan Volvo, nu är det den tredje i rad som rullar, erkänner Parolin. Det började med en Duett-paketbil årsmodell -66 som jag köpte 1967.

– Ajattele millä ajat (Tänk på vad du kör) står som en bra motivering för mitt val. Volvon har fungerat fint, tillägger han. Parolin kör numera en V40-modell och det mest på somrarna på sträckan bostaden i Helsingfors och sommarstugan i Mörskom.

– Här i Borgå får man fin betjäning. Det här är min andra bil jag köpt här. Här har jag fått ett bättre pris för min gamla bil än i huvudstan och dessutom får man snabb service.

Trots kamratens lovord är Jarmo Lintunen inte ännu

beredd att byta sin Ford till något av Autosalpas bilmärken.

Miljötänkande

Stefan Berlin kom som bilförsäljare till Autosalpa i Borgå 1997 och två år senare utnämndes han till chef.

Autosalpa i Borgå startade sin verksamhet 1969 vid Fredsgatan. Ett par år senare flyttade företaget in i egna utrymmen vid Veckjärnvägen och i våras var det dags för en ny flytt då nya verksamhetsutrymmen kunde tas i bruk i Kungsposten. Några av de anställda har hunnit verka cirka 40 år i företaget. Den första kvinnliga bilförsäljaren var Terhi Gustafsson. Hon har idag fått sällskap av en till, Leena Lindholm.

– De har fått ett mycket gott mottagande bland kunderna. Kvinnor säljer ofta mjukare värden än deras manliga kolleger, konstaterar Berlin. Det är mycket med utseendet, färgen och inredningsfinesser. Förstås spelar tekniken också en viktig roll. Färgen ja, vilken färg skall den trendiga bilen ha?

– Den silvergrå har länge varit populär, men nu kommer pärlemor vit och svart. De färgerna får vi se mera av framöver.

Berlins uppfattning är att intresset för dieslbilar har ökat under de senaste åren. De har en lägre förbrukning och mindre utsläpp.

– Det är just sådant som dagens kund sätter värde på, en bra prestanda och en miljövänlig bil. Många företag har gått in för ekologiskt tänkande och ställer gränser för hur mycket deras bilar får förorena, förklarar Berlin.

Själv har han haft möjlighet att provköra en vätgasbil, en bil vars utsläpp består av vatten.

Från 4.10.1957

En historikbok över Autosalpas 50-åriga verksamhet utkommer senare i höst. Men några plock i det förgångna kan vi ta. Företaget antecknades i företagsregistret 4.10.1957 med hemort Kouvolan. Grundande medlemmar var **Eino Tuomala**, **Jouko**



Genom vindrutan i den öppna, fyrsitsiga Volvo C70 T5 Summum aut. kan man beundra sommarvyer ned-sjunken i beige läderklädsel.



Samuel, 5 år, leker ännu helst med småbilar, men en hög, svart terrängvagn skulle inte vara fel att åka i.

Paila och Maija-Liisa Kontturi (f. Paila). Släkten Paila hade ett starkt förflutet inom branschen.

Under de första åren hörde Man-lastbilar, Tempo-varubilar och BMW till representationen. De mest betydande för affärsverksamheten var Peugeot-person- och paketbilar samt Volvo lastbilar, bussar och personbilar samt traktorer med tillbehör. 1963 blev Autosalpa distriktsrepresentant för Volvo och därmed föll de övriga bilmärkena bort. 1980 blev också traktorerna bort efter ett sam-



Borgåchefen Stefan Berlin kunde i torsdags glatt konstatera en intresserad kundkrets. Här poserar han vid en 2-dörrars Volvo PV444 årsm. 1957.

arbetsavtal med Valmet.

1989 kom Renault med i bilden. Till Borgå kom Autosalpa 1969 på importörens initiativ. Auto Hellberg Oy hade tidigare haft hand om Volvo-försäljningen på orten. **Rolf Berg** var den första chefen i Borgå.

Till åtskillnad från Autosalpas andra verksamhetspunkter var Borgå den enda tvåspråkiga. Under de första åren fanns kunder som talade enbart svenska. De mest färgstarka kunderna genom åren återfinns bland

yrkesbilisterna och maskinentreprenörerna. Som exempel kan nämnas **Lasse Virén**, som under sin aktiva idrottstid kom med sin brors lastbil till service i Borgå och återvände springande till Mörskom. Då han hämtade bilen upprepades mönstret i motsatt riktning. Lasse Virén såg sträckan Mörskom-Borgå som en lämplig träningsdistans.

Autosalpa oy hade 31.12.2006 183 personer i sin tjänst. (ge)