

Autosalpa kasvatti liikevaihtoaan

Autosalpa Oy:n liikevaihto ylitti ensimmäisen kerran 100 miljoonan euron rajan viime vuonna. Liikevaihtoa kertyi 106,6 milj. euroa (2005: 96,1 milj. euroa). Kasvua kirjattiin 11%. Yhtiön nettotulos oli 3,34 milj. euroa.

– Yhtiön kokonaistulosta voi luonnehtia näissä olosuhteissa hyväksi ja kehitystä jokseenkin tasapainoiseksi, kun liikevaihto ja tulos kasvavat osapuilleen samassa suhteessa, sanoo toimitusjohtaja Jorma Sirén.

– Vuosi ei osaltamme kuitenkaan ollut ongelmaton. Isoja asioita vuosituloksessa olivat Keravan toimipisteen raskas aloitusvuosi ja Renaultin myynnin sukellus.

– Renault -myynti oli viime vuoden suurin pettymys, vaikka selvisimme muuta maata paremmin: Autosalpa -24% vs. koko maa -36%. Käytännössä tämä tarkoitti meillä noin 200 autoa.

– Viime vuosi jää autokaupan historiaan yhtenä sen hulluimmista. Uusien auto-

jen kauppaa käytiin selvästi ylikierroksilla. Merkkien välinen nokitus tarjouksissa ylitti terveen kaupan rajat.

– Tämä johti markkinoilla uusien autojen poikkeuksellisen korkeaan kysyntään, ja vastaavasti varastossa olevien uudehkojen vaihtoautojen heikkoon kysyntään, koska hintaero muodostui tuhansien eurojen arvoisten erikoistarjousten kautta keinotekoisesti pieneksi, analysoi Jorma Sirén.