

Först till kvarn fick bästa platsen

Nya Autosalpa firar öppning i medlet av april

BORGÅ

Nästan 190 parkeringsplatser för kunderna, en 4.200 kvadratmeter stor hall som delvis byggts i två våningar, plats för 50 bytesbilar och 20 nya bilar, snabbservice utan tidsbeställning, tak över lånebilarna samt tvättplats i anslutning till affären är en del av det nya Autosalpa i Borgå kommer att kunna erbjuda efter medlet av april. Byggnadsarbetena vid Kungspporten i Borgå inleddes i maj 2006. Igår firade företaget taklagsöl.

– Det här området reserverades redan för länge sedan, berättar Autosalpas chef **Stefan Berlin**. Också verkställande direktör **Jorma Sirén** bekräftar att så var fallet. Egentligen var Autosalpa först av alla att reservera byggnadsplats, och kunde fritt välja tomt. Företaget kapade åt sig tomten som ligger närmast rondellen på Borgå-Mäntsälavägen.

– Först såg vi de fina bilderna som föreställde området sådant som det skulle se ut då det var klart, säger Sirén. När vi sedan besökte platsen fanns här bara ett stort berg och skog. Lite svårt att föreställa sig hur det skulle bli att se ut framtiden var det nog.

Borgå stadsdirektör **Per-Håkan Slotte** tackar och lovordar de företag som hade mod att vara bland de första att reservera plats och sedan även börja bygga vid Kungspporten. Nu har också många andra hakat på. Området växer så det knakar. Byggnadsentreprenör för det omfattande projektet är SRV Viitosen Oy vars projektutvecklingschef **Jouko Pöyhönen** säger att Autosalpa är det fjärde företaget i ordningen att fira taklagsöl vid Kungspporten. När hösten kommer har ytterligare företag gjort det.

– Kungspporten som helhet är tillsvidare ett 150 miljoner euros projekt, det tredje största vi någonsin haft hand om, tillägger han. Ett annat stort projekt vi stått för är Kampenbygget i Helsingfors.

VD Jorma Sirén är speciellt nöjd över att tidtabellen håller. Projektet ska vara klart 1 april, men flyttning blir det först kring påsk och därför firas öppningen i mitten av april.

Nöjd är han också för att det vid Kungspporten etableras endast två bilhus, Autosalpas och Autotalo Laakkonens.

– Erfarenheterna har visat att det inte är bra att ha bara bilaffärer på ett område. Då det är lågkonjunktur rör sig nästan inga kunder på området. Men här finns ju också andra affärer. Vid Veckjärvivägen i Östermalm har Autosalpa verkat i fyrtio år. – Det började bli trångt där,



Så här kommer affären att se ut då den är klar, visar Autosalpas chef Stefan Berlin.

både med tanke på utställningsutrymmet för bilarna men också med tanke på verkstad och parkeringsplatser, konstaterar Sirén.

Stefan Berlin kan berätta att Autosalpa fortsätter satsa på försäljning och service av Volvo, BMW och Renault. Men lastbilar tar man inte längre emot vid Kungspporten.

Tack vare den enorma investering väntar sig Autosalpa på sikt ökad omsättning.

– Men just nu verkar det som om bilförsäljningen kommer att gå aningen nedåt, säger Jorma Sirén. Ändå måste man tänka på sikt, minst tjugo år framåt, när man gör en investering av den här omfattningen.

Antalet anställda i affären kommer att ligga kring 35. Ett par nya mekaniker kommer att nyanställas.

Stefan Berlin visar pressen runt i den nya byggnaden. Bland annat kommer företaget att satsa på snabbservice, vilken kunden får utan tidsbeställning. Fyra snabbservicepunkter finns inomhus. Totalt har verkstads-hallen kapacitet för att hissa upp tolv bilar.

– Redan nu vid Veckjärvivägen tar vi dagligen emot cirka 40 bilar för service, säger Berlin. Servicehallen för krockskadade bilar har kapacitet att ta emot tre fordon samtidigt.

Hannu I. Miettinen, också pro-



Utiifrån ser framsidan av Autosalpa i dag ut så här.

jektutvecklingschef vid SRV, konstaterar att listan över intresserade företag hela tiden lever. I praktiken är alla tomter reserverade men de företag som redan etablerat sig eller som kommer att göra det inom en snar framtid vid Kungspporten är följande: Autosalpa, Isku-Hirvox, K-Rauta, IBI Porvoo 1 (Suomi-Soffa, Markantalo, Lundia, Unikulma), IBI Hong Kong, Autotalo Laakkonen, Plantagen, Broman Group, Keswell (Asko,

Sotka, Musta Pörssi) och Koti-idea.

I framtiden kan det också bli aktuellt med en större livsmedelsaffär på området. Men först ska Östnylands landskapsplan bli klar, vilket enligt Per-Håkan Slotte dröjer 3–4 år.

– När området sedan är klart att bygga ut tror jag nog det blir hård konkurrens gällande vilken kedja som får komma hit, säger Slotte. Vilket är glädjande att konstatera. För cirka sju år

sedan när projektet med Kungspporten presenterades för första gången var det inte många som trodde att det skulle bli något överhuvudtaget av det hela. Utredningar gällande förbättrande av den lätta trafiken på området ska också utredas av stadsstyrelsen och ett förslag om hur problemet kan åtgärdas torde hinna med till nästa års budgetbehandling. (CLi)

ÖN-Carita Liliendahl